**ТЗ страницы ТУРЫ: поиск туров, страница тура, бронирование тура, подтверждение и оплата**

Общие для всех страниц – это валюта, переключение языков, общее меню, меню личного кабинета, контакты, вход

**Поиск тура (необходимые параметры)**

Состав поисковика по турам (по аналогии с отелями):

ТУРЫ:

1. Даты начала и окончания тура, продолжительность тура в ночах - от и до (список от 3 до 21 ночей, например)
2. Город вылета и Выбор страны/направления/курорта (например – Индонезия, о.Бали, Нуса-Дуа). «Введите место, где планируете провести весь тур или его часть». Возможность добавить через + еще одно или несколько направлений.
3. Размещение – кол-во взрослых, детей, их возраст

**КЛАВИША ПОИСК**

Под поисковиком при первом заходе до начала какого-либо выбора будет список рекомендованных туров (сейчас их у НКАРа около 50 штук). Поэтому принцип их подачи должен быть в чем то схожим со страницей поиска отелей.

**Плашка тура содержат:**

* Название тура крупно
* Описание на 2-3 предложения
* Стоимость
* Тип тура или несколько типов для одного тура, например-романтический, свадебный, эко
* Фото
* Подробнее…

Здесь же надо дать карту с точками основных мест посещения туристов в Шри-Ланке (справа или сверху), например, Коломбо, Нувара Элия, Сигирия, Канди, Пик Адама и пр. места, через которые проходят туристические маршруты. Это будет своего рода фильтр для тех, кто страну знает плохо и видит у себя запрос на какие-то незнакомые ему места. Сможет быстро выбрать нужные города/места следования тура.

Но карта в этом случае не может быть вытянутой, как мы давали побережье для отелей. Тут важно показать всю страну в полном охвате. Возможно, надо дать превьюшку карты, чтобы клиент мог ее увеличить и выбрать нужные точки на карте. Скорее всего, карта будет вписана в квадрат.

Слева от плашек размещаем такие фильтры поиска:

**Типы туров:**

* История/культура
* История/природа/животный мир
* Природа/животный мир
* Эко-туризм
* Сафари
* Романтический
* Свадебный
* Экстремальный
* Религиозный
* Йога,медитация
* Лечение/аюрведа
* Отдых с детьми
* Обучение
* Тим билдинг
* Авторский

**Отели проживания:** звездность отелей проживания – от 3 до 5\*(подтипы отелей и проживания, например,бутики без звездности, гестхаусы, аюрведа отели, виллы-см отели)

**Класс обслуживания тура:**

* Бюджет ( без звездности)
* Супер эконом 1-2 \*
* Эконом 3 \*
* Делюкс 3-4 \*
* Супер делюкс 4-5\*
* Люкс  5\*
* ВИП + 5\*+ ( бутики,эксклюзивные отели)

**Тип трансфера**: групповой, индивидуальный

**Питание**: BB, HB, FB

**Цена**: сортировка от дешевого до дорогого и наоборот – лучше дать ее сверху над турами

Все эти фильтры находят клиенту список неких туров, которые подходят под его данные.

Мы их обозначаем как: Варианты туров по выбранным направлениям:

Например, клиент выбрал все туры, в состав которых входит остров Шри-Ланка, но она может быть в комбинации с Индией или Мальдивами, или и тем и другим. Таким образом, у нас еще и задача показать несколько туров с разбивкой на страны, пример:

Шри-ланка

Шри-ланка+Индия

Шри-Ланка+Индия+Мальдивы

Шри-Ланка+Индия+Мальдивы+Абу Даби… и т.д.

Возможно, что для этого нужно сделать отдельное меню или нужно разбить на блоки цветом, группировкой, отбивкой и т.п. Например, разделы с показом 5-6 туров и возможностью открыть каждый блок.

И Я бы повторила сортировку по группам стран еще или сверху, или слева для наглядности.

…лучше показать мин. 5-6 разбивок по странам! их может быть и больше…

**Страница выбранного тура**

Название тура и его описание: текст на 10-15 предложений

Карта маршрута по точкам ночевки или значимым точкам (картинка с линком-переходом на Гугль карты с проложенным маршрутом)

**Общие характеристики тура:**

Типы: для продвинутых, романтик, лечение и т.д.

Сложность: для начинающих

Сезон проведения: например с октября по апрель

Кол-во дней – 15 дней

Маршрут-все точки от и до, путем перечисления, например: Коломбо-Сигирия- Канди- Нувара Элия-Ахангама-Галле-Коломбо

Общая фотогалерея – фотографии тура

**На этой же странице будет расположено 3-4 варианта цены для этого конкретного тура, в зависимости от отелей или трансферов, включенных сервисов.**

**Здесь нужно дать для каждой плашки с ценой:**

Категория тура:

* Бюджет ( без звездности)
* Супер эконом 1-2 \*
* Эконом 3 \*
* Делюкс 3-4 \*
* Супер делюкс 4-5\*
* Люкс  5\*
* ВИП + 5\*+ ( бутики,эксклюзивные отели)

Тип трансфера

Тип питания

Подробнее…

Стоимость крупно – от 550, 700, 900, 1000, 2500 USD, например

При нажатии на слово «подробнее» открывается маршрут тура по дням для каждой плашки, в которой есть такие данные:

**Разбивка тура по дням – День 1,2 ,3, 4, 5…и т.д.**

Для каждого дня нужны:

* Фотография или мини фото-галерея
* Описание подробное
* Гид: русский, микс и пр
* Основные значимые точки в этот день по маршруту
* Особенности дня или рекомендации по одежде/экипу
* Стоимость входных билетов на монументы или в заповедники: 15 USD

**Следующие данные, которые можно менять в выпадающем списке:**

* **Ночь в отеле: категория отеля\* выпадающий список:**

Отель  бюджет  ( гесхаус )

Отель супер эконом 1-2 \*

Отель эконом 3\*

Отель делюкс 3+-4 \*

Отель Супер делюкс  4+ -5 \*

Отель Люкс 5\*

Отель ВИП 5+

Нужно дать всплывающее окно-подсказку, что это такое-каждая категория проживания

* **название отеля ( выпадающий список с названиями всех отелей и их выбор)**
* **Тип трансфера: смена**
* **Питание: тип смена**

**Включено в тур:** перечисление сервисов, например:

* Размещение в указанных, либо подобных отелях на базе полупансиона ( завтрак и ужин )
* Все трансферы по маршруту на кондиционированном транспорте
* Минеральная вода из расчета 1 литр в день
* Русскоязычный лицензированный гид
* Треккер на Пик Адама
* Джип-Сафари в национальном парке Миннерия
* Входной Билет в национальный парк Миннерия (ссылка)
* Заключительный ужин ( перед вылетом )

**Не включено в тур:** перечисление сервисов, например:

* Обеды (оплачивается самостоятельно в каждом из ресторанов )
* Входные билеты: (ссылка с ценами)
* Русскоязычный гид при подъеме на Пик Адама ( доплата 150 $ на группу )
* Личные расходы
* Чаевые
* Право на фото и видеосъемку
* Въездная виза в Шри-Ланку ( ссылка)

**Политика отмены и бронирования тура, какие то условия тура:** например:

* Принимающая сторона имеет право: менять экскурсии местами, сохраняя объем , отели на подобные.
* Принимающая сторона не несет отетственности: за задержку/отмену рейсов/пробки на дорогах/погодные катаклизмы
* Сезон подъема на ПИК АДАМА – с декабря по середину мая
* 2 ребенка в одном номере с родителями считаются за 1 взрослого . В каждом трехместном номере дополнительная кровать только одна.

**СТОИМОСТЬ ИТОГО – должна быть тоже где-то на виду по возможной или дать ее и сверху, и снизу**

**Возможно, здесь было бы уместно дать ссылки-линки на важные аспекты путешествия – виза, климат, памятка туриста, еще что-то?**

**Присоединить к заявке –** список заявок, чтобы можно было выбрать уже существующую заявку (окно)

**КНОПКА ЗАБРОНИРОВАТЬ**

**Смотреть похожие туры:** некая галерея чуть ниже, например, еще 3-5 туров с похожими данными

**Возврат к выбору туров**

**Страница бронирования тура**

Страница подтверждения выбранного на предыдущей странице тура со всеми деталями и нюансами, итоговой ценой. Делаем по аналогии с подтверждением трансфера.

**Состав страницы:**

Имя тура

Короткое описание тура –сколько предложений? Надо ли описание тут?

Карта тура (ссылка)

Контрольные точки маршрута

Количество дней

Тип тура

Категория тура

Тип трансфера

Тип питания

Сложность

Гид-да/нет, русский/английский

Стоимость: КРУПНО на человека

Дополнительные параметры просчета тура:

Даты – с и до- (выбор по календарю, в том числе надо показать закрытые даты, когда он не проводится – в календаре показать красными крестиками закрытые даты)

Далее пользователь должен выбрать, на сколько человек он бронирует этот тур, от этого меняется цена ниже:

Кол-во взрослых:\_\_\_\_\_\_\_\_

Ко-во детей и их возраст:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Стоимость: КРУПНО на всех

Что входит и что не входит, можно их дать ссылками или раскрывающимися плашками еще раз?

Условия бронирования тура, политика штрафов и отмен с чек-боксом, что ознакомлен

После этого клиент может захотеть еще выполнить такие действия :

**Раздел «Забронировать к туру»:**

**Забронировать размещение в отеле:**

Страна

Курорт

Категория отеля

Имя отеля

Тип комнаты

Выбор кроватей

Даты с…по…

Кол-во ночей

Кол-во номеров (1-3)

Дети/взрослые/возраст детей

Тип питания

Штрафы

**Забронировать трансферы: см трансферы**

**Забронировать сервисы: см сервисы – эти доп.сервисы делаем по аналоги, как делали страницу бронирования отеля**

**Информация о туристе**, на которого бронируется тур:

Имя, фамилия, пол, дата рождения, номер паспорта, паспорт действителен до…

**Информация о покупателе трансфера** (тот, кто услугу оплачивает)

Небольшой блок информации, см выше, 2-3 предложения

Е-mail

Контактный телефон

Комментарии – окно ввода

Нам тут же еще нужна важная кнопка – **ПРИВЯЗАТЬ К ЗАЯВКЕ** (если, например, заявка ранее была создана, есть бронирования и их нужно дополнить). Нажатие на кнопке должно открыть некий список, в котором можно радио кнопкой или галкой пометить нужную заявку.

Затем повторяем все услуги с ценами (как делали в трансферах)

чекбокс согласия с политикой отмены

Клавиша ПОДТВЕРДИТЬ ТУР

**Подтверждение тура и оплата**

Страница подтверждения и оплаты тура+выбранные доп.услуги-проживание, сервисы, трансферы. Делаем по аналогии с подтверждением трансфера.

**Детали брони (Реквизиты брони):**

Дата бронирования

Адрес компании-поставщика услуги:

Контактный телефон

Крупно – номер брони

Информация о клиентах, на кого заказан трансфер (см выше), списком

**Забронированные услуги:**

Еще раз подтверждаем параметры тура: название, даты, кол-во дней, кол-во человек-взрослых и детей/возраст детей, стоимость (я бы ограничилась только этим или надо повторить вообще всё? См.выше)

проживание в отеле, трансферы, сервисы –аналогично трансферам

Справа для каждого блока- политика отмены и штрафов

Слева описание, данные и стоимость

Под всем этим-данные клиента

Итоговая цена/скидка если есть +чекбокс согласия с политикой отмены

Клавиши – подтвердить и выставить счет/распечатать счет/распечатать бронь

ОПЛАТА КАРТОЙ