**ШОПИНГ**

«Модный приговор...»

Женщина — это тайна. Платье на теле женщины это завеса тайны сжигаемая окружающими взглядами... Умение создавать эту тайну с небывалым профессионализмом нам последние годы демонстрируют всё больше и больше турецких брендов. Работы турецких дизайнеров доказывают, что они вышли на мировой уровень качества, стиля и мастерства.

По желанию мы предоставим  консультантов по шопингу, которые окажут Вам  помощь в подборе гардероба в соответствии с Вашей индивидуальностью, стилем и типом фигуры.

Мы также обеспечим  Вам необходимую помощь с покупками товаров мировых брендов в любой части Турции.  Ваш персональный помощник поможет Вам в этом, а Вам остаётся только получать наслаждение, балуя себя милыми подарками.

Почувствуйте себя особенным, Вы этого заслуживаете!!

# МИРОВЫЕ БРЭНДЫ

В конце 60-х Осман Бойнер положил основу новой тенденции на рынке готовой одежды. В партнерстве с турецким модным дизайнером Керимом Керимол и итальянским домом моды Сильвано Корсини, Бойнер выпустил новую коллекцию одежды для мужчин марки Beymen и открыл первый магазин в Стамбуле. Позже под  маркой Beymen стали выпускать и одежду для женщин, а в 1985 году на рынке появилась марка Beymen Club. В настоящий момент ежегодно Beymen обслуживает 2,5 миллиона покупателей в 33 магазинах общей площадью 34 000 кв.м Помимо своих собственных брендов в магазинах Beymen  представлены марки ведущих мировых дизайнеров – DIOR, DOLCE&GABBANA, BLUMARINE, NINA RICCI, PRADA, MIU MIU, MARC JACOBS, HUGO, FENDI и т.п.  Это не только одежда, обувь, аксессуары для женщин и мужчин, но и товары известных марок для детей.

Улица Абди Ипекчи (тур. Abdi İpekçi Caddesi) — главная торговая улица, расположенная в районе Шишли, Стамбул. Длина улицы составляет 700 метров. В настоящее время это самая дорогая улица для розничных магазинов Турции. Множество эксклюзивных и дорогих магазинов, предлагающих турецкие и международные дизайнерские бренды, рестораны интернациональной кухни и кафе выстроились по обе стороны улицы.Некоторые магазины: Hugo Boss,Chanel,Louis Vuitton,Giorgio Armani,Cartier,Prada,Hermès,Gucci,Ermenegildo Zegna,Dior,Tod's,DKNY,Escada,Burberry,Max Mara,Salvatore Ferragamo,Gianfranco Ferre.

# ВАШ ЛИЧНЫЙ ПОРТНОЙ

Заказывают себе костюмы два типа людей. Во-первых, люди, не желающие покупать то, что есть в магазинах, им нужно самим выбрать фасон и ткань, для них важно все: и цвет, и рисунок, и состав. Во-вторых, люди с нестандартной фигурой . Однажды сходив к портному, они уже не станут покупать себе готовый костюм. Тот, кто решил заказать себе костюм, оказывается перед выбором между двумя основными технологиями. Услуга, которую предлагают магазины известных марок, носит название «made to measure» это подгонка стандартных лекал бренда под размеры клиента. Опытные портные снимают мерки и отправляют их на фабрику, обычно в Италию, где и шьется костюм. После получения готовой вещи заказчик может потребовать внесения корректировок.Технологию bespoke часто сравнивают с рождением ребенка. Все лекала изготавливаются портными для каждого клиента, они раскраиваются на коричневой бумаге вручную, как и несколько веков назад в Неаполе или Лондоне.

Вот некоторые из имен портных, которые шьют костюмы на заказ для политической  элиты и звезд шоу бизнеса в Стамбуле: Hikmet Alcan, Mahmut Güzel, Muzaffer Çaha,Kağan Gökalp, Derviş Bağzıbağlı,Hamza Matar, Yurdagül Gökalp, Tacettin Şeker, Cem Ekrem , Ayhan Apaydın.