

Шоппинг в Куала-Лумпуре (Малайзия), шоппинг маршруты по магазинам, рынкам, торговым центрам



Что ты знаешь о Малайзии? Здесь строят страну будущего, стараясь сочетать три древнейшие культуры – китайскую, индийскую и малайзийскую – и самые передовые технологии. И это главная национальная идея. А следующая за ней по значимости – шоппинг. Поэтому оказаться в Малайзии и не отдаться шоппингу хотя бы на пару дней просто невозможно.

Шоппинг по торговым центрам

В Куала-Лумпуре, столице Малайзии, около 40 (!) торговых центров. Зачем так много? Шоппинг – одно из основных и самых любимых занятий жителей и гостей столицы Малайзии. И в этом нет ничего удивительного: на улице практически всегда душно, влажно, жарко. А в торговых центрах все наоборот: кондиционированный воздух, прохлада и развлечения на любой вкус. Большинство ТЦ поистине гигантских размеров. Короче, разгуляться есть где!

Куала-Лумпур – один из самых удобных для шоппинга городов мира. Все основные ТЦ находятся в центре, который легко можно обойти пешком (его периметр всего 15 км). Правда, в отличие от Европы, пешие прогулки здесь не очень популярны. Тут практически нет тротуаров. Остальные пешеходные зоны – вокруг все тех же торговых комплексов и в районе парков: парки птиц, орхидей, гибискусов, бабочек, специй следуют один за другим и все вместе занимают 100 гектаров.

Еще несколько заслуживающих внимания моллов – за чертой города, съездить туда, безусловно, стоит, поскольку в каждом из них можно провести даже не один день. Ведь, например, Sunway Pyramid Shopping Moll находится на территории аквапарка, а City of Entertainment – в настоящем городе развлечений, где есть и аттракционы, и дискотеки, и казино. А добраться туда можно всего за 1-1,5 часа.

Но начать шоппинг в Куала-Лумпуре, конечно, нужно с торгового центра в башнях-близнецах Suria Kuala Lumpur City Centre (KLCC). Чтобы его найти, точный адрес не нужен. "Близнецы" – самое высокое здание в мире, поэтому в какой бы точке города ты ни находилась, эти две башни в стиле хай-тек прекрасно видны. На общественном транспорте нужно доехать до станции KLCC Station, и ты окажешься прямо у подножия башен.

Этот торговый центр не самый большой в городе – всего шесть этажей, но в нем, пожалуй, самый лучший и разнообразный выбор. Марки – от люксовых (Hermes, Tod's, Gucci, Tiffany) до масс-маркета (Zara, Marks&Spencer, Top Shop, Mango). Представлены и национальные сети Isetan (сделан по типу

Bhs), Vincci (дешевая, но очень модная обувь), Aseana (одежда, в основном вечерняя, в восточном вкусе). На нулевом уровне развал сувениров и традиционных сладостей. И конечно, кафе и кондитерские. Вообще, выпечка в Малайзии первоклассная и очень дешевая.

Прямо напротив KLCC есть еще один торговый центр – Avenue K. Здесь бутики только дизайнерской европейской одежды (Dolce&Gabbana, Versace, Christian Lacroix, Chanel).

Второй наиболее выигрышный шоппинг-маршрут – торговая улица Bukit Bintang. Во-первых, здесь находятся сразу пять торговых центров – Starhill Gallery, KL Plaza, Sungei Wang Plaza, Bukit Bintang Plaza, Lot 10.

Во-вторых, по этой улице, в отличие от большинства других, можно пройтись – много уличных кафе и ресторанчиков, деревья на тротуарах увешаны электрическими гирляндами. ТЦ организованы очень логично: в первом – только очень дорогие марки (В соседнем – только часы, ювелирные изделия, аксессуары и только самых известных европейских брендов (Chopard, Cartier, Lancel).

Дальше ТЦ идут в порядке убывания, в каждом следующем – более демократичные марки и соответственно низкие цены. Lot 10 – это уже практически рынок, где можно купить абсолютно все, при этом стоит немного поторговаться или попросить какой-нибудь бонус за покупку.

По соседству с Bukit Bintang расположились еще ТЦ. Два из них, Low Yat Plaza и Imbi Plaza, специализируются на электронике и сопутствующих аксессуарах. А вот о третьем, Berjaya Times Square, стоит сказать особо. Это самый большой в Малайзии шоппинг-молл. Под одной крышей собрано 1000 магазинов. Кроме того, есть 3D-кинотеатр и парк развлечений Cosmo's World Theme Park с настоящими американскими горками высотой в три этажа. Для шоппинга Times Square – оптимальный вариант. Здесь нет дорогих брендов, зато представлены, наверное, все демократичные марки от Debenhams, Levi's, Esprit до Swatch и The Body Shop.

Молл занимает 12 этажей, и ходить по нему можно до бесконечности. Через три часа перестаешь ориентироваться в пространстве, названиях и ценах – проверено. Чтобы не было обидно за бесцельно потраченное время, вот несколько советов.

4 правила удачного шоппинга

1. В каждом ТЦ есть информационный стол, где тебе выдадут подробный план расположения всех магазинов. Без него бродить по этажам малопродуктивно, поскольку в каждом торговом центре их минимум 5-6, а в крупных – 10-12.
2. Имей в виду, в Малайзии практически невозможно купить теплую верхнюю одежду – климат не тот. Зато можно найти вещи не только из последних, но и из прошлогодних летних коллекций с очень серьезными скидками. Особенно выгодно покупать подобные вещи люксовых марок.
3. Хотя на большинстве фотоаппаратов, видеокамер и плееров написано "Made in Malasia", покупать здесь электронику нет смысла. Она не дешевле, чем у нас. Кроме самых новых или, наоборот, очень старых моделей. На них цены на 10-20% ниже. Если все же соберешься что-нибудь приобрести, не забудь взять международную гарантию.
4. Во всех ТЦ одинаковые вещи стоят одинаково – искать более дешевые места нет смысла. Этим Малайзия отличается от других азиатских стран.

Приятного аппетита!

В Куала-Лумпуре есть рестораны с европейской, китайской, индийской и собственно малайзийской кухней, а также великое множество кофеен. Во всех ресторанах, которые находятся в ТЦ и рядом с ними, кухня адаптирована под вкусы европейцев и американцев. Настоящую экзотику можно

попробовать в Chinatown или в деловых центрах, где на первом этаже находятся мелкие закулочные с самой простой местной едой, тут же – любые фрукты, помытые и порезанные на кусочки. Цены смешные (порция 5-10 ринггит), в качестве еды не сомневайся, но разобраться в местных названиях сложно.

Средняя цена ужина без вина в хорошем ресторане – 70-80 RM. Вино и тем более крепкий алкоголь подают не везде – в Малайзии, мусульманской стране, сухой закон, хотя и не строгий. По той же причине не всегда можно заказать свинину.

Самые лучшие места: вращающийся ресторан Sen Angkasa на обзорной площадке (высота 276 м) телебашни (Menara Kuala Lumpur), ночной клуб Luna (чилл-аут под открытым небом, на 24-м этаже, со стеклянными стенами), малайзийский ресторан с национальными танцами Seri Malayu Restaurant (все вблизи станции Bukit Nanas).

Только экзотика

Из Куала-Лумпура в Москву лететь 15 часов. Везти за тридевять земель банальные сувениры не хочется. Лучше поискать местную экзотику.

Батик. Производство батика (расписного шелка) – национальный промысел, поэтому платки, парео, халаты с экзотическими цветами и птицами продаются в каждом ТЦ. Но выгоднее покупать батик на фабрике – дешевле, выбор больше и можно посмотреть, как работают художники.

Сладости из дуриана. Этот фрукт растет только на экваторе, и его нельзя вывозить. Он резко, неприятно пахнет, почти как природный газ. Малайзийцы называют дуриан королем фруктов, очень любят сам фрукт и сладости из него (мармелад, ириски). У европейцев дуриан вызывает противоречивые чувства, но попробовать стоит – экзотика.

Изделия королевской оловянной плавильни (Royal Selangor). На этой фабрике со столетней историей делают кубки для "Формулы-1". Нужны ли еще рекомендации? Есть все – от свадебных фужеров до походных фляжек и бижутерии. Цены высокие, но можно найти недорогие подвески, брелоки, кружки.

Полезная информация

Виза: Малайзия – безвизовая страна. Для въезда необходимо иметь паспорт, действительный в течение шести месяцев, и авиабилеты с закрытой датой вылета. На границе ставят бесплатную визу сроком на 30 дней.

Погода: в Малайзии всегда сезон, поскольку температура в течение года не меняется: +28 – +35 C и почти 100% влажность. С июля по сентябрь выпадают одна-две недели тропических дождей.

Распродажи: в Малайзии проходят три раза в год: в марте, июле-августе и декабре. Мегасейл (именно так здесь называют это мероприятие) начинается и заканчивается во всех магазинах одновременно, точные даты объявляются заблаговременно, скидки от 30 до 70%. Плюс развлекательные мероприятия и лотереи в крупных магазинах.

Магазины: торговые центры работают с 10 до 22 часов, рынки – до 24, семь дней в неделю. Но лучше не задерживаться до закрытия, иначе можно попасть в огромную пробку – местные жители проводят в ТЦ все вечера.

Валюта: ринггит (RM). Курс стабильный – \$1 = 3,6 RM. Кредитные карты принимают даже в маленьких лавках, но только при покупке на сумму более 50 ринггит. Никаких документов при этом не требуют.

Транспорт: в Куала-Лумпуре есть метро, автобус, монорельс, такси. Стоимость проезда зависит от количества остановок. На такси любая поездка по центру обойдется в 5-10 ринггит. Машину на прокат лучше не брать, поскольку в Малайзии левостороннее движение.

Мелочи: воду, вино, сыр, шоколад, чипсы, лекарства, не требующие рецепта, и прочие нужные мелочи лучше всего покупать в сети небольших круглосуточных продуктовых магазинчиков 7 Eleven.

Острова: в Малайзии одни из самых прекрасных и экологически чистых островов в мире. Поэтому, даже находясь в деловой поездке, нужно постараться вырваться на Ланкави, Борнео или Пенанг, тем более что лететь туда не более 30-40 минут, а билеты стоят не дороже \$50.